

3月目途に宅配事業を業容拡大 チラシ広告の配布も開始

始める。

防犯機器や監視カメラなどのセキュリティ事業をメインとしているが、事務所間の配送事業も手掛けていた関係から昨年十月から地場スーパーの宅配事業も一部担当、三月からはアクト中食のお米宅配サービス「こめいち」と明治牛乳配達達の中国明販にも協力することとなり、それに合わせて配達員が手渡しでチラシ広告を配布する対面提案型のサービスをスタートする。具体的には、広島市内を中心に宅配業務拡大分の二社のユーザー約六千軒を対象にして、野菜

セキユリテ
イハウスの
モリタカ(南
区楠那町八
三二〇二、
中島博文社
長)は、三月
を目途にロジ
ステイクス事
業部での宅配
業務の業容拡
大を図るとも
に、新規事
業としてチラ
シ広告の配布
サービスを開

や肉、卵など生産者の顔が見える「食」の安心・安全な情報&商品・サービスをチラシ広告で紹介提案するというもの。
ちなみに同社では、昨年十二月にユーザーと企業を繋ぐコミユニケーションツール(チラシ広告)の提案をするAD&C事業部を立ち上げ、協賛企業の広告の立案・提案・制作にも対応できる態勢を整えており、初年度年商は三千万円を見込んでい

中国電力が発行 知的財産報告書

中国電力(山下隆社長)は十日、グループの技術研究開発および知的財産に関する考え方と取り組みをまとめた「2009 エネルギアグループ 知的財産報告書」を発行した。

昨年引き続き二回目の報告書となるもので、知財戦略の取り組み状況を数値データを最新のものに更新するとともに、事業活動の中で生まれた知財がどのようにグループに貢献しているかについて実例を交えて説明して内容の充実を図った。概要は、▽知財戦略推進の基本理念

▽技術研究開発・知財戦略推進体制▽電力会社の事業モデルとそれを支える基盤技術▽特許群の事業への貢献▽ライセンス活動の事業への貢献▽リスク対応情報など。発行部数は千六百部。同社のホームページでも公開している。

サンフレ応援企画実施 広銀の西風新都支店

広島銀行は、西風新都支店(安佐南区伴南四丁目二二二)が開店一周年を迎えたのを機に「サンフレツチエ広島応援キャンペーン」を行っている。

三月十日までの同支店独自の企画で、選手のパネルやサイン球など数点をロビーに展示したり、百万円以上を預け入れた個人または住宅ローンの相談者を対象に、サンフレツチエ広島の公式グッズ(エコバックか携帯ストラップ)のいずれか一点を先着五十人に贈る。

また今月二十六日には「気持ちは引力がある」のテーマで、支店会議室を会場にサンフレツチエ広島ユースの森山佳郎監督が講演する。参加は無料。事前予約制。

シモハナは西日本全域の「戦略物流」を提案します

シモハナ物流グループのエリアネットワーク



私たちは「こころ」を運びます



http://www.shimohana.com

〒731-4323

広島県安芸郡坂町横浜中央1丁目6-30

TEL. 082-820-1155 FAX. 082-820-1156